

MAGAZINE EL MUNDO

fuera de serie

Nº 7
16 DE FEBRERO
DE 2014

EL REVOLUCIONARIO DE SPOTIFY

DANIEL EK, ¿SALVADOR
DE LA INDUSTRIA
DISCOGRÁFICA
CON SU APLICACIÓN
EN INTERNET?





El chaleco mestizo

MODA. Telas de La India, inspiración otomana y folclore patrio. Elementos tan dispares solo puede manejarlos Tette by Odette, firma española que importa la materia prima, pero confecciona y borda aquí. En su cuarta colección propone prendas tan toreras como una chaquetilla y este chaleco (590 euros), con artesanal trabajo de pasamanería en color oro, digno de una tarde de triunfos. En otro orden, destacan los collares babero cuajados de piedras para ornamentar con profusión la pechera, siempre y cuando opte por el minimalismo en lo demás. **POR** A.R.

+ www.tetebbyodette.com

Cigarros perfectos

TABACO. Un buen humidador es esencial para que los puros mantengan todo su sabor. El de la imagen, de Mondo Collection, está realizado en cedro, la madera que mejor conserva el tabaco, y equipado con un humidificador e higrómetro. Precio: entre 1.250 y 1.500 euros. **POR** J.N.

+ www.mondocollection.com



Mullido orgánico

DISEÑO. La lana virgen se retuerce para componer el asiento de esta pieza de Claire-Anne O'Brien. La diseñadora textil irlandesa amasa este tejido cálido y natural que corona la estructura de madera de



fresno mate de los *Knitted Stools*.

En la versión azul (en la imagen) y naranja vemos un efecto entrelazado; la gris se asemeja a un erizo de mar. Precio: 320 euros.

POR ANA RAMÍREZ
+ www.gan-rugs.com

El rey de la fiesta

GOURMET. Albahaca, cilantro, hierbabuena, nuez moscada... Desde hace más de 90 años Carmencita ofrece las mejores especias y condimentos de cocina. Ahora, adaptándose a los nuevos tiempos, presenta *Carmencita's Cocktails*, una nueva línea para coctelería. Está compuesta por tres referencias: *Gin-tonic*, *Vodka* y *Ron*, que incluyen los cuatro botánicos que mejor van con cada combinado. Además, cada blíster incluye un recetario para convertirse en un auténtico *bartender*. En la imagen, la selección para el *gin-tonic*: pimienta rosa, enebro, cardamomo y flor de hibisco. Precio: entre 3 y 3,50 euros.

POR JESSICA NIETO + carmencita.com



Ambición negra

Por FEDERICO OLDENBURG
Fotografía de JOSÉ M. PRESAS

LOS PALADARES MÁS finos ya lo saben: Indi Botanical Drinks representa

el sueño *gourmet* en el ámbito de los refrescos. Tanto *Indi Tonic* como sus hermanas *Lemon Tonic* y *Seville Orange* han demostrado que se puede producir bebidas carbonatadas con métodos rigurosamente artesanales, en busca de la excelencia. *Indi Black*, el nuevo miembro de la familia, responde a los mismos criterios: se obtiene a partir de extractos naturales de nuez de cola, limón, lima y violeta, en una antigua destilería de El Puerto de Santa María (Cádiz). Sin embargo, su ambición es mayor porque, tratándose de un refresco de cola, deberá someterse a obvias comparaciones antes de convertirse en la alternativa más sibarita para combinar con ron, vodka o whisky. U ofrecer, en solitario, un trago refrescante y reponedor a todo el que lo consuma. Precio: 1,70 euros (la botella de 20 cl).

+ www.casalbor.es



Artesanales y artísticos

CALZADO. La diseñadora de calzado Mónica García ha emprendido una nueva etapa al inaugurar su *flagship store* en la calle Serrano, 25 (Madrid). Este espacio de 100 m², decorado con toques naif y modernistas, se suma a la *boutique* que la creadora posee en su ciudad natal, Oviedo. El arte, las flores y el color salpican sus diseños, para los que utiliza sofisticadas y extravagantes pieles prodecentes de Italia. Su colección, además de reunir un buen número de sus famosas bailarinas, cuenta, entre otros, con botines, *slippers* o zapatos de salón (en la imagen, uno de sus favoritos). Precio: 340 euros.

POR MARÍA TAPIA
+ www.monica-garcia.com

